

TELLISKIVI T L N

01 BRÄND

TELLISKIVI TLN

Logomärk defineerib Telliskivi globaalselt aktiivse ja atraktiivse keskusena.

Täiend TLN annab TELLISKIVI sõnale uue, mitmetähenduslikuma ja laiema mõõtme. Sellisel kujul paigutub see maailmapilti, kui üks mõjukatest paikadest maailmas. Vormiline ja sisuline fookus rõhub kaasaegsusele. Tänapäeva kiires elutempos on lühendid lahutamatu kommunikatsiooni osa. Logomärk kasutab seda fakti julgesti ära.

Kosmopoliitne suhtumine väljendub selgelt graafilises väljapeetuses ja ka põhjamaises minimalimis. Stiil tervikuna kõnetab oma pretensioonitus lihtsuses, on ajatu ja vahetu. See on ka hea platvorm isikupäraseks integreerimiseks väga erinevatesse keskkondadesse. Olgu selleks näiteks kas hooned või digitaalne maailm.

Lühidalt - globaalne haare, mis on esinduslik ja enesekindel.

TELLISKIVI TLN

Logotype defines Telliskivi as a globally active and attractive centre.

The addition of TLN gives the word TELLISKIVI a new and broader dimension with more meaning, presenting it as one of many influential places in the world. The focus of its shape and substance is modernity. In our fast-paced lives, abbreviations are an inseparable part of all communication, a fact that the Telliskivi logomark takes full advantage of.

Cosmopolitan attitude is conveyed clearly through Nordic minimalism and restrained graphics. The unpretentious and simple style is timeless and approachable, making it a great platform to integrate into very different environments, like physical buildings or the digital world.

In short – a global reach, confident and presentable.

02

LOGOTÜÜP



Eelistatum logoversioon koos järgmisel lehel oleva logoribaga.
Lipiklogo tuleb alati kasutada valgel, mustal, graafiliselt aktiivsel ja mittekorporatiivoranžil taustal.

Most preferred logo version together with the logo strip on the next page.
Label logo has to be used on white, black, graphically active, and on non-corporate orange background.



SKIVI^{T L N} TELLISKIVI^{T L N} TELLISKIVI^{T L N} TELLISKIVI^{T L N} TELLIS

Logoriba kasutatakse korporatiivmaterjalide jõulisemaks ja dünaamilisemaks markeerimiseks.
Logoriba ei kasutata kunagi koos põhi- või lipiklogoga.
Logoriba kasutatakse alati horisontaalselt.
Ühel objektil või vaatel võib kasutada korraga ühte logoriba.
Logoriba suurus tuleb proportsioneerida selliselt, et vähemalt üks TELLISKIVI oleks ribal tervenisti loetav.
Logoribal võib sõna Telliskivi katkeda nii riba alguses kui lõpus.

Logo strip is used for a stronger and more dynamic branding of corporate materials.
Logo strip is never used together with the main or label logo.
Logo strip is always used horizontally.
Only one logo strip can be used per viewable area.
The size of the logo strip must be proportioned in such a way that at least one TELLISKIVI can be read in its entirety.
The word TELLISKIVI can be interrupted both at the beginning and the end of the logo strip.

TELLISKIVI VISUAALNE IDENTITEET

LOGORIBA

LOGO STRIP



TELLIS
KIVI^{TLN}

Alternatiivina teistele versioonidele võib kasutada ka kompaktlogo. LEATHER (punane) toonis logo asub alati SOLAR (oranžil) taustal. Taust ulatub sellisel juhul üle terve kujunduspinna.



NÄIDE

Sotsiaalmeedia profiilipilt

EXAMPLE

Social media profile picture

The compact logo can be used as an alternative to other versions. In this case the LEATHER toned logo is always on the SOLAR toned background. Background covers the whole design surface.

TELLISKIVI^{TLN}

TELLISKIVI^{TLN}

**TELLIS
KIVI^{TLN}**

Mustvalget logo võib kasutada juhul, kui tehniliselt pole võimalik kasutada värvilist logo või kui see on kujunduslikult põhjendatud. Horisontaallogo on alati eelistatud valik. Logo paikneb alati horisontaalselt ja omab vähemalt minimaalset kaitseruumi. Horisontaal ja kompakt versioon logost on korporatiivhierarhias samaväärsed.

TELLISKIVI^{TLN}

**TELLIS
KIVI^{TLN}**

Black and white logo can be used in cases where it is technically necessary or where the usage of it is dictated by the design. Horizontal logo is always the preferred option. Logo placement is always horizontal, minimum safe space requirements must be adhered to. The horizontal and compact versions of the logo have equal importance on the corporate graphics hierarchy.

x

TELLIS
KIVI T L N

03 VÄRVID

TELLISKIVI VISUAALNE IDENTITEET

SOLAR
PANTONE 1655

RGB: 252, 76, 2
HEX: FC4C02
CMYK: 0, 77, 100, 0
RAL: 2004

KORPORATIIVVÄRVID - PÕHIVÄRVID

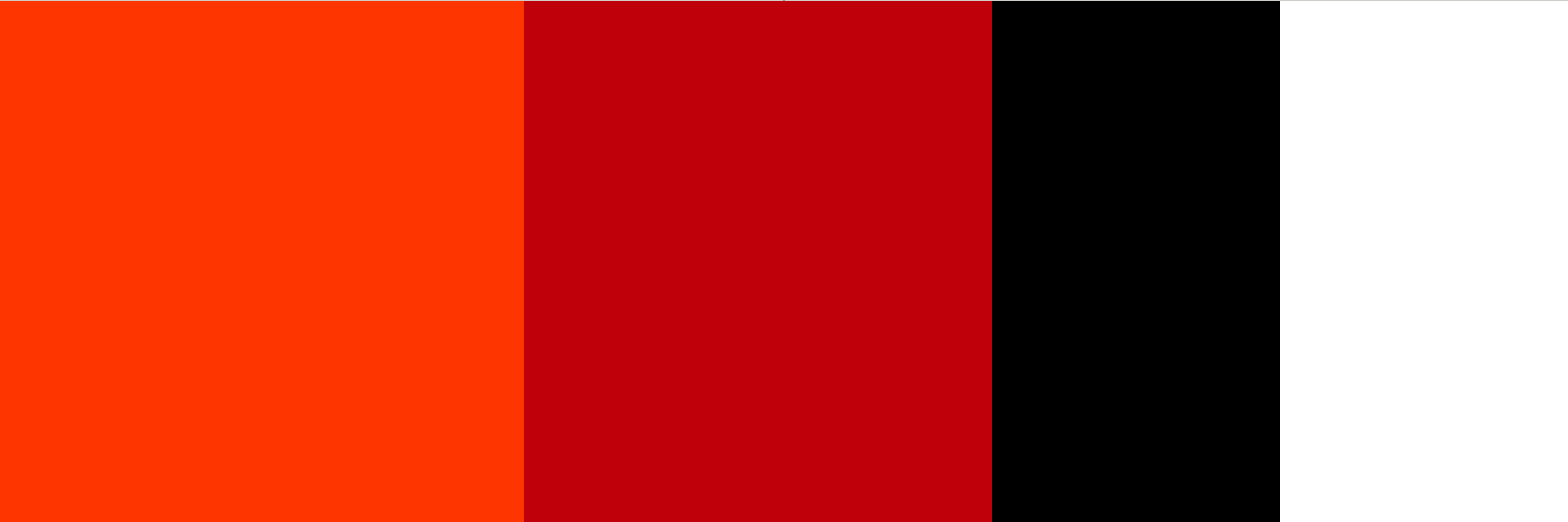
LEATHER
PANTONE 2350

RGB: 175, 35, 28
HEX: AF231C
CMYK: 0, 99, 100, 19
RAL: 3013

CORPORATE COLOURS - MAIN PALETTE

100% BLACK

100% WHITE



Põhivärvipaletiga (Solar, Leather, must, valge) koos pole soovitatav kasutada rohkem kui ühte lisavärvi sõltumata värvide osakaalust

Maximum one additional colour should be used together with the main colour palette, regardless of the proportion of the colours. (Solar, Leather, black, white).

TELLISKIVI VISUAALNE IDENTITEET

KORPORATIIVVÄRVID - LISAVÄRVID

CORPORATE COLOURS - EXTRA PALETTE

WARM

VIVID

NEUTRAL



PARMESAN
PANTONE 157

RGB: 236, 161, 84
HEX: ECA154
CMYK: 0, 40, 71, 0
RAL: 1017



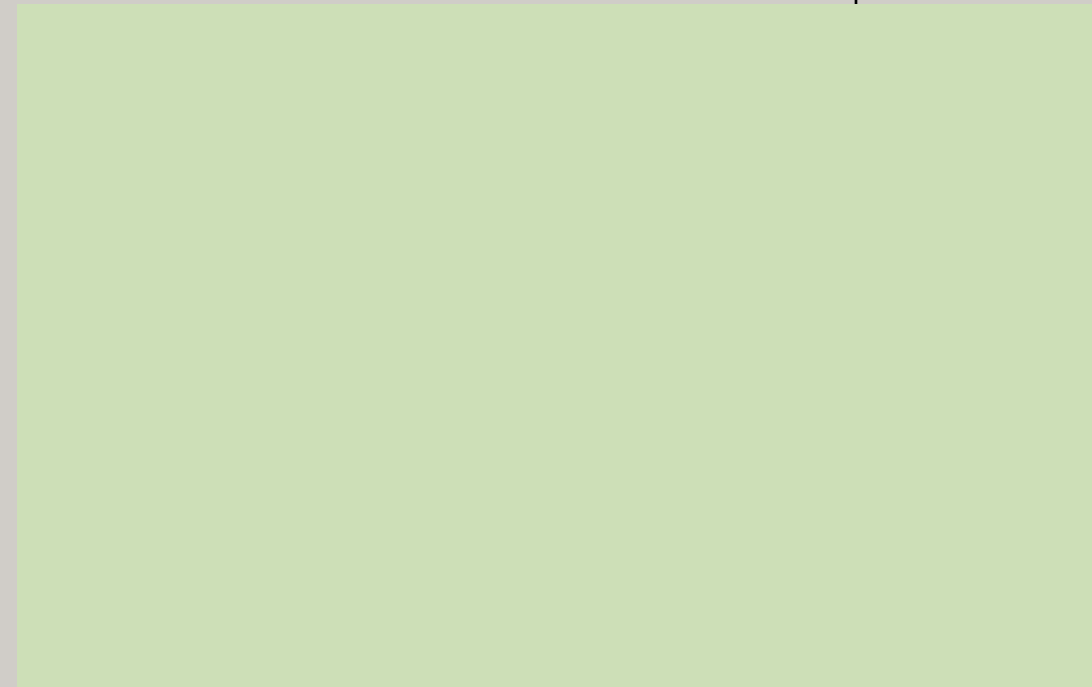
SOLAR
PANTONE 1655

RGB: 252, 76, 2
HEX: FC4C02
CMYK: 0, 77, 100, 0
RAL: 2004



LEATHER
PANTONE 2350

RGB: 175, 35, 28
HEX: AF231C
CMYK: 0, 99, 100, 19
RAL: 3013



PATINA
PANTONE 7485

RGB: 208, 222, 187
HEX: D0DEBB
CMYK: 16, 0, 25, 0
RAL: 6019



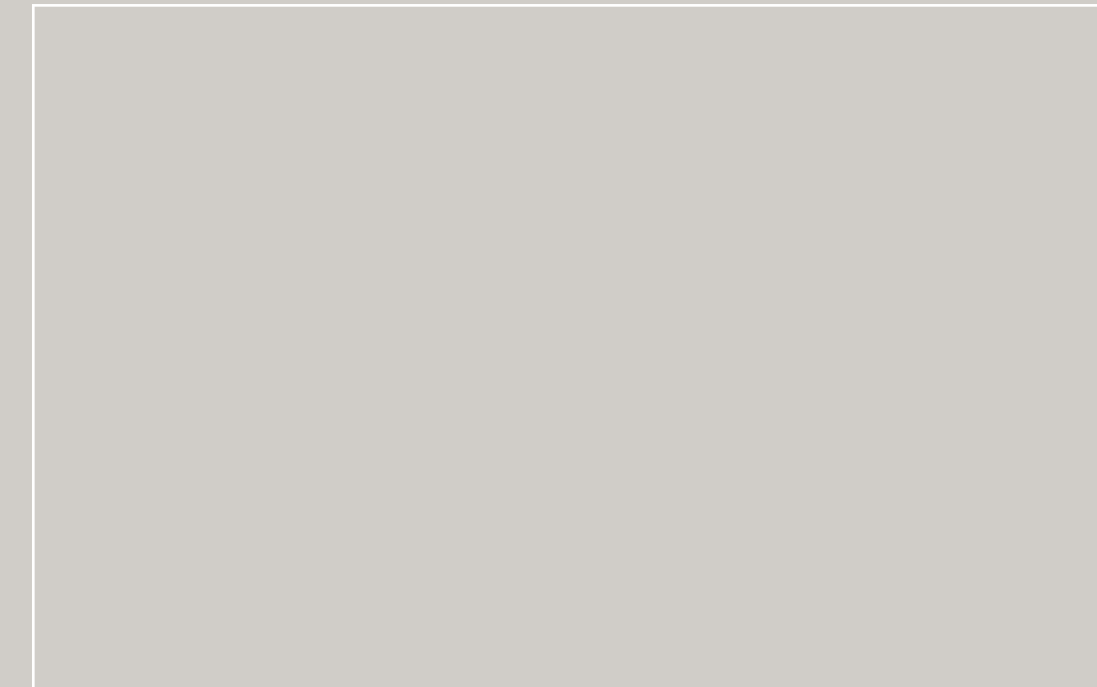
INDUSTRY
PANTONE 325

RGB: 100, 204, 201
HEX: 64CCC9
CMYK: 54, 0, 20, 0
RAL: 6027



CURRENCY
PANTONE 7476

RGB: 13, 82, 87
HEX: 0D5257
CMYK: 89, 25, 38, 54
RAL: 6004



STEEL
PANTONE 2330

RGB: 207, 205, 201
HEX: CFCDC9
CMYK: 14, 12, 11, 0
RAL: 7035



CONCRETE
PANTONE 4276

RGB: 157, 156, 158
HEX: 9D9C9E
CMYK: 36, 29, 24, 5
RAL: 7004



CARBON
PANTONE 446

RGB: 63, 68, 67
HEX: 3F4443
CMYK: 71, 53, 55, 53
RAL: 7026

04

KIRJATÜÜBID

Atlas Grotesk

ATLAS GROTESK REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ATLAS GROTESK MEDIUM

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

ATLAS GROTESK REGULAR ITALIC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

ATLAS GROTESK MEDIUM ITALIC

***Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

STOLZL MEDIUM
/ DISPLAY

STOLZL MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

STOLZL DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789

HEADLINE PRINCIPALES

Pealkirjade kirjatüüp on STOLZL MEDIUM

Pealkirjade lisafookuse tekitamiseks ja Telliskivi stiiliga sidumiseks on pealkirjafondis võimalus tekitada aktsente kandiliste tähemärkidega kirjatüübi STOLZL DISPLAY abil. Sellise aktsendi loomiseks võib mõne ümaravormilise tähemärgi vahetada STOLZL DISPLAY kandilise tähemärgi vastu. Vajadusel tuleb käsitsi paika sättida "kerning". Seda võtet kasutame maksimaalselt ühe korra ühes reas. Minimaalselt ühe tähe puhul terves pealkirjas.

The typeface used for headings is STOLZL MEDIUM

In order to highlight certain parts of the headings and to make a stronger connection with the Telliskivi brand, the main typeface can be complemented by creating accents with square characters using the STOLZL DISPLAY typeface. To create such an accent, any round shaped character can be replaced with a rectangular character from the STOLZL DISPLAY typeface. Kerning has to be corrected manually if necessary. The technique should be used on not more than one character per line and at least once per headline.

